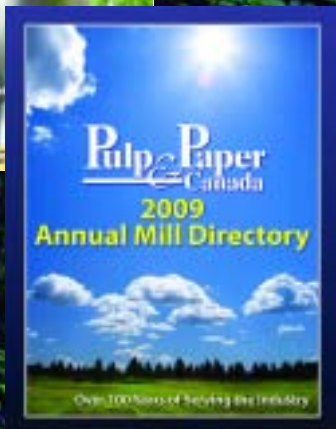


GROUPE DE PUBLICATIONS

Pulp & Paper Canada

au service de l'industrie depuis plus de 100 ans



CARTE DES TARIFS ET DOSSIER MÉDIA 2009

PARTENAIRE DES PAPETIÈRES
PARTOUT AU CANADA

Calendrier rédactionnel 2009

Les Papetières du Québec



Les Papetières du Québec (LPDQ) est publié quatre fois par année. Fondé en 1990, le magazine a été créé afin de répondre aux besoins croissants pour plus de nouvelles et d'informations techniques rédigées en langue française. LPDQ publie le seul guide annuel de l'acheteur pour l'industrie québécoise des pâtes et papiers. Le magazine est également le guide officiel du Congrès Carton Fibre Papier (CFP).

Mars/Avril

- **Le sujet de l'heure**
 - Guide annuel de l'acheteur: les chefs de file dans l'industrie et ceux qui sortent des sentiers battus
 - Le rapport annuel sur les produits chimiques
 - Comment sauver des coûts d'énergie
 - Équipements sécuritaires
- Date de tombée:** 20 février 2009
Matériel dû: 27 février 2009

Mai/Juin

- **Le sujet de l'heure**
 - Nouvelle génération de papier: les usines qui prennent les devants
 - Valoriser votre matière première
 - Supplément: Qui remplacera les "baby boomers"?
 - Technologies en environnement : traitement des eaux usées
- ***Doublez votre espace publicitaire**
Date de tombée: 3 avril 2009
Matériel dû: 10 avril 2009

Septembre/Octobre

- **Le sujet de l'heure**
 - Récents développements en entretien et en corrosion
 - Compte-rendu de la rencontre «Tissue World 2009»
 - Dossier spécial sur le blanchiment de la pâte
 - Compte-rendu du Congrès du CIFQ
 - Pleins feux sur les systèmes de certification forestière
- Date de tombée:** 14 août 2009
Matériel dû: 21 août 2009

Novembre/Décembre

- **Le sujet de l'heure**
 - bioraffinerie forestière
 - Dossier spécial sur la nanotechnologie
 - Recyclage/désencrage
 - Les grands événements pour l'industrie en 2009
 - La carte 2010 des papetières du Québec
 - Aperçu d'EXFOR 2010 et du Congrès annuel de l'ATPPC: Guide officiel (exposants, plans et programme)
- Distribution supplémentaire:** EXFOR 2010 et Congrès annuel de l'ATPPC
Date de tombée: 13 novembre 2009
Matériel dû: 20 novembre 2009

TARIFS DE PUBLICATION

(Dollars canadiens)
Carte de tarifs no 20

En vigueur à compter de mars/avril 2009

| Tarifs de base | 1 fois | 3 fois et plus |
|----------------|---------|----------------|
| Pleine page | 3,835\$ | 3,530\$ |
| ½ page | 3,450\$ | 3,180\$ |
| ½ page îlot | 3,100\$ | 2,875\$ |
| ½ page | 2,885\$ | 2,670\$ |
| ¼ page | 1,930\$ | 1,755\$ |
| ¼ page | 1,440\$ | 1,330\$ |

Tarifs couleurs : 2e couleur: 475\$ Quadrichromie : 1,400\$
Annonce à marge perdue : Sans frais
Encres métalliques : Tarifs sur demande

Encarts du client : Tarifs disponibles sur demande.

ANNONCES SPÉCIALES

A. Fiches-produits :

| | | | |
|--------|--------|--------|--------|
| 1 fois | 2 fois | 3 fois | 4 fois |
| 610\$ | 580\$ | 550\$ | 530\$ |

B. Annonces classées: 175\$ par pouce colonne (3 3/8 po de large) jusqu'à quatre pouces-colonne.

C. Nominations: annonces de nomination et publication de photo 17,00\$ par ligne agate (14 lignes au pouce-colonne) largeur des colonnes 2 1/8 po.

*Réservez une demi-page et obtenez une page entière; réservez une pleine page et obtenez un espace double pages.

Le Parchemin

Le Parchemin est le seul bulletin hebdomadaire de nouvelles de langue française qui couvre l'industrie des pâtes et papiers. Il vous est offert tout à fait gratuitement par abonnement seulement. Il offre une revue complète des actualités papetières et forestières qui ont cours au Québec,

au Canada et dans le monde. Nous faisons le point sur les derniers développements dans les secteurs de l'environnement, des pâtes et papiers, de la foresterie, de l'énergie, des scieries et des opérations en forêt.

Afin de vous abonner au Parchemin, inscrivez-vous sur le site www.lpdq.ca/parchemin.

Carte des tarifs en quadrichromie :

| Grandeur | Période de 4 semaines |
|-------------|-----------------------|
| Pleine page | \$1,500 |
| ½ page | \$850 |
| ¼ page | \$475 |

*Rabais de fréquence disponible

Pour plus d'information, communiquez avec votre représentant Pulp & Paper Canada :

Ontario, Ouest du Canada
et des États-Unis :
Eileen Walters
Tél. : (514) 630-5955 poste 234
1-800-363-1327 poste 234
Télec. : (514) 630-5980
ewalters@pulpandpapercanada.com

Ottawa, Québec, Est du Canada
et des États-Unis :
Jim Bussiere
Tél. : (514) 630-5955 poste 222
1-800-363-1327 poste 222
Télec. : (514) 630-5980
jbussiere@pulpandpapercanada.com

Annonces classées et ventes internes :
Kimberley Carrera
Du Canada :
Tél. : (416) 510-5206
1-800-268-7742 poste 5206
Des États-Unis :
Tél. : 1-800-387-0273 poste 5206
Télec. : (416) 510-5140
kcarrera@bizinfogroup.ca



www.pulpandpapercanada.com/mediakit

Calendrier rédactionnel 2009

Pulp & Paper Canada



Une équipe talentueuse de rédacteurs et d'auteurs vous offre les plus récentes nouvelles de l'industrie sur le plan de la recherche et de la technologie grâce à des articles qui mettent l'accent sur les usines, les gens, les innovations en recherche et en technologie, sur la gestion et le financement ainsi que sur les prévisions quant aux grandes tendances de l'avenir.

PPC est fier d'être le journal officiel des archives de l'Association technique des pâtes et papiers du Canada (ATPPC). Chaque parution offre des papiers techniques sur des sujets de pointe en matière de recherche et sur des études de cas qui abordent une foule de sujets pertinents pour l'industrie.

Chaque numéro comprend un "Sujet de l'heure" qui affecte notre industrie, y compris les défis auxquels font face la main-d'œuvre, les coûts d'énergie, l'environnement ainsi que les nouvelles technologies. «Questions de sécurité» représente l'une de nos rubriques les plus populaires. Elle met en évidence les écrits de différents experts sur des sujets reliés à la santé et à la sécurité sur les lieux de travail. La rubrique «Tendances de l'industrie» propose pour sa part des analyses et des statistiques uniques sur l'industrie émis par des experts financiers. Quant au sondage Pulp & Paper Canada qu'on retrouve sur notre site Internet, il constitue probablement l'une de nos rubriques les plus populaires. Chaque mois, nous vous offrons un synopsis qui reflète VOTRE opinion et celle de nos lecteurs. Parmi les autres sujets abordés, mentionnons l'entretien, la bioraffinerie et les marchés internationaux. PPC offre également des nouvelles et de l'information sur le secteur forestier, un domaine connexe aux pâtes et papiers.

Février

•Le sujet de l'heure

- Formation adaptée aux ouvriers qualifiés de l'industrie des pâtes et papiers
- Le rapport annuel 2009 sur les produits chimiques
- Économie: y a-t-il de la lumière au bout du tunnel pour l'industrie nord-américaine des pâtes et papiers?
- Comment récupérer et sauver des coûts en énergie
- Équipements sécuritaires

Date de tombée: 2 janvier 2009

Matériel dû: 9 janvier 2009

Mars

•Le sujet de l'heure

- Les compagnies forestières qui créent de la valeur
- Pour une fibre de qualité et de valeur accrue
- Contrôle de procédés
- Visite d'usine
- Compte-rendu de EXFOR 2009 et du Congrès annuel de l'ATPPC
- Reportage-terrain: Les usines qui prennent le tournant vert

Date de tombée: 30 janvier 2009

Matériel dû: 6 février 2009

Avril

•Le sujet de l'heure

- Dépenses en capital: enquête et analyse des marchés – Où l'argent est-il dépensé?
- Les emplois de l'avenir dans l'industrie canadienne des pâtes et papiers
- Aperçu de la Conférence PacWest
- Reportage-terrain: Dossier entretien

Distribution supplémentaire: Conférence PacWest de l'ATPPC

Date de tombée: 13 mars 2009

Matériel dû: 20 mars 2009

Mai

•Le sujet de l'heure

- Bioraffinerie forestière, bioproduits et diversification
- Dossier spécial sur le blanchiment de la pâte
- Optimisation d'usine
- Impression et graphisme

Date de tombée: 27 mars 2009

Matériel dû: 3 avril 2009

Juin

•Le sujet de l'heure

- Compte-rendu de "Corrosion 2009"
- Compte-rendu de "Tissue World 2009"
- Lubrification et roulements
- La formation axée sur le service et la clientèle
- L'état de la foresterie

Date de tombée: 24 avril 2009

Matériel dû: 1er mai 2009

Juillet/Août

•Le sujet de l'heure

- À quoi servent les syndicats dans l'industrie des pâtes et papiers?
- Compte-rendu du colloque sur la nanotechnologie
- Recyclage/désencrage
- Papiers fins et papiers couchés
- Calandrage
- Ne cherchez pas le bois dans cette fibre

•Demandez à l'expert – Supplément sur l'entretien*

Date de tombée: 29 mai 2009

Matériel dû: 5 juin 2009

Septembre

•Le sujet de l'heure

- Habillage de la machine: Quoi de neuf en 2009?
- La foresterie au Canada: Perceptions et réalité
- Plains feux sur les systèmes de certification de gestion forestière
- Compte-rendu de la conférence PacWest
- Aperçu de EXFOR 2010 et du Congrès annuel de l'ATPPC

Date de tombée: 24 juillet 2009

Matériel dû: 31 juillet 2009

Octobre

•Le sujet de l'heure

- Pâte mécanique: un procédé trop coûteux?
- Compte-rendu du colloque international sur la chimie de la pâte et du bois, Norvège
- La remise à neuf des machines
- Usine à vendre: Que faire avec les équipements?
- Technologies environnementales: les systèmes de traitement des eaux
- Demandez à l'expert – supplément sur les produits chimiques*

Date de tombée: 21 août 2009

Matériel dû: 28 août 2009

Novembre

•Le sujet de l'heure

- Dossier spécial: instrumentation, ordinateurs et logiciels
- Diminuer les coûts de production en blanchiment de la pâte
- Finition et transformation
- Reportage-terrain: utiliser moins d'essence, plus de biomasse
- Carte 2010 des usines canadiennes de pâtes, papiers et cartons

Date de tombée: 18 septembre 2009

Matériel dû: 25 septembre 2009

Décembre 2009/Janvier 2010

•Le sujet de l'heure

- Comment aider les petites localités à faire face aux fermetures d'usines de pâtes et papiers?
- Les grands événements de l'actualité forestière en 2009
- Dossier entretien
- Compte-rendu du XIV^e colloque sur la recherche fondamentale, GB
- Aperçu de EXFOR 2010 et du Congrès annuel de l'ATPPC: Guide officiel (exposants, plans et programme)

Distribution supplémentaire: EXFOR 2010 et Congrès annuel de l'ATPPC

Date de tombée: 20 novembre 2009

Matériel dû: 27 novembre 2009

TARIFS DE PUBLICATION

(Dollars canadiens)

Carte de tarifs no 66

En vigueur à compter de février 2009

| Tarifs de base | 1 fois | 5 fois | 10 fois |
|----------------|---------|---------|---------|
| Pleine page | 5,300\$ | 4,875\$ | 4,495\$ |
| ¾ page | 4,605\$ | 4,240\$ | 3,930\$ |
| ½ page îlot | 4,225\$ | 3,885\$ | 3,585\$ |
| ½ page | 3,665\$ | 3,360\$ | 3,090\$ |
| ¼ page | 2,665\$ | 2,330\$ | 2,155\$ |
| ¼ page | 1,965\$ | 1,870\$ | 1,675\$ |

Pages couverture : 2e et 3e couverture : 5,245\$
4e couverture : 6,420\$

Tarifs couleurs : 2e couleur : 475\$ Quadrichromie : 1,400\$

Annonce à marge perdue : Sans frais

Encres métalliques : Tarifs sur demande

Encarts du client : Tarifs disponibles sur demande

ANNONCES SPÉCIALES

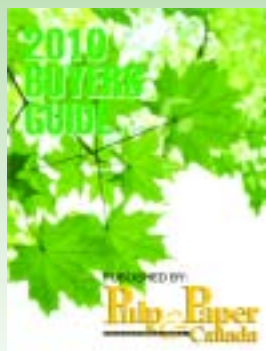
A. Fiches-produits : 1 fois 3 fois 6 fois 9 fois
645\$ 625\$ 595\$ 570\$

B. Annonces classées : 205\$ par pouce colonne (3 ½ po de large)
jusqu'à quatre pouces-colonne.

C. Nominations : annonces de nomination et publication de photo : 25\$
par ligne agate (14 lignes au pouce-colonne) largeur des colonnes 2 ½ po.

* Réservez une demi-page et obtenez une page entière; réservez une pleine page et obtenez un espace double page.

Guide de l'acheteur 2010 Pulp & Paper Canada



Mis à jour à chaque année, le Guide de l'acheteur Pulp & Paper Canada est le seul annuaire canadien entièrement consacré à l'industrie des pâtes et papiers au pays. Le recueil comprend une section des fournisseurs, une section détaillée des équipements et fournitures, une section des consultants en ingénierie et une liste d'associations canadiennes et d'organisations connexes qui oeuvrent dans le secteur. En tant que publicité annuelle unique, c'est votre meilleur investissement pour couvrir le marché des pâtes et papiers l'année durant.

Date de tombée : 23 octobre 2009
Matériel dû : 30 octobre 2009

TARIFS DE PUBLICATION

(Dollars canadiens)
En vigueur à compter de janvier 2009

| | | | |
|-------------|---------|--------|---------|
| Pleine page | 4,495\$ | ¾ page | 3,930\$ |
| ½ page îlot | 3,585\$ | ½ page | 3,090\$ |
| ¼ page | 2,155\$ | ¼ page | 1,675\$ |

Pages couverture : 2e et 3e et 4e page : 5,100\$

Tarifs couleurs :

2e couleur : 475\$ **Quadrchromie :** 1,400\$

Annonce à marge perdue : Sans frais

Encres métalliques : Tarifs sur demande

Encarts du client : Tarifs disponibles sur demande

ANNONCES SPÉCIALES

Annonces classées : 195\$ par pouce colonne (3 ¾" po de large) jusqu'à quatre pouces-colonne

Fiches-produits : 610\$

Logo de compagnie : 265\$

Inscription en caractères gras : 100\$

Prix combo : Votre logo et une inscription en caractères gras dans les Guides d'achat de langue française et anglaise : \$500

Représentant additionnel : (compagnies qui vous représentent au Canada) 72\$/pouce-colonne (approx. 70 mots/pouce-colonne)
Promotion Internet et imprimé : 595\$

• Votre inscription corporative de base tant imprimée que dans nos répertoires en ligne.

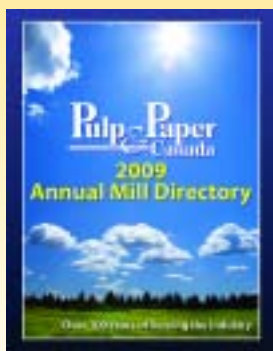
• Votre description corporative de 75 mots – en ligne seulement.

• Votre sigle (logo) dans notre répertoire imprimé et en ligne.

• Priorisation d'affichage en mode "recherche" – Soyez en tête d'affiche sur le site de notre Guide d'achat.

Ajouter 200\$ et obtenez : l'utilisation de notre Salle de presse sur www.pulpandpapercanada.com pour afficher vos communiqués de presse et nominations.

Répertoire annuel des usines 2009 Pulp & Paper Canada



Un répertoire "en ligne" complet des usines canadiennes de pâtes et papiers. Votre guide comprend les diagrammes de procédés, la production, la capacité, les coordonnées du personnel et plus encore. Cette publication digitale vous permet de tourner les pages sur votre écran, tout comme si vous consultiez un livre, en mettant l'emphase sur une partie de la liste ou l'un ou l'autre des graphiques, d'extraire et de sauvegarder les données sélectionnées en format CSV.

L'abonnement annuel est de 149\$.

Reporter de EXFOR 2009 et du Congrès annuel



TARIFS DE PUBLICATION

(Dollars canadiens)

En vigueur pour les éditions du 3 et 4 février 2009

| Tarifs de base | 1 fois | 2 fois |
|-----------------------|---------|---------|
| Page tabloïd | 4,555\$ | 4,465\$ |
| Page standard | 2,605\$ | 2,540\$ |
| ¾ page standard | 2,325\$ | 2,265\$ |
| ½ page standard | 1,730\$ | 1,680\$ |
| ¼ page standard | 1,285\$ | 1,265\$ |
| ¼ page standard | 1,055\$ | 1,030\$ |
| ¼ page standard | 860\$ | 825\$ |
| Annonce, format fiche | 720\$ | 660\$ |

Tarifs couleurs : 2e couleur : 475\$ Quadrchromie : 1,400\$

Annonce à marge perdue : Sans frais

Encarts du client : tarifs disponibles sur demande.

SPÉCIFICATIONS TECHNIQUES :

Pour encarts imprimés offset : communiquez avec l'éditeur.

| | | |
|-----------------------------|--------------------------|-----------------|
| Page grandeur type | 10 ¾" large x 15 ¾" haut | (258mm x 396mm) |
| 1-page tabloïd marge perdue | 11 ¾" large x 17 ¾" haut | (291mm x 445mm) |
| 2-page tabloïd marge perdue | 22 ¾" large x 17 ¾" haut | (582mm x 455mm) |
| Spécifications – rognage | 11 ¾" large x 17" haut | (288mm x 436mm) |
| Grandeur colonne : | 1 ¾" large X 15 ¾" haut | |
| Nombre de colonnes : | 5 | |
| Écran simili : | 150 | |

Le quotidien Reporter est publiée deux fois durant l'exposition EXFOR et le Congrès annuel de l'Association technique des pâtes et papiers du Canada (ATPPC). Le journal de format tabloïd met l'accent sur les nouvelles de l'industrie et sur les activités et les événements qui se produisent de minute en minute pendant cet événement.

Date de tombée :
16 janvier 2009

Matériel dû :
23 janvier 2009

Publicité et service internet

"Une campagne publicitaire multi média efficace offre un rendement de 56% lorsque les compagnies utilisent trois véhicules promotionnels soit l'imprimé, l'internet et les événements."

- Yankelovich/Harris Étude interactive, 2001.

Le site internet de Pulp & Paper Canada reçoit plus de 13,000 visiteurs mensuellement. De plus, nous expédions un bulletin de nouvelles hebdomadaire par voie électronique à plus de 4,500 abonnés. Les annonces "Bannière de tête, Annonce encadrée, Bande verticale et Annonce standard" sont disponibles tant sur notre site internet que sur notre bulletin électronique. De plus, nous offrons la priorisation d'affichage en mode "recherche" ainsi que votre inscription en caractères gras sur notre site internet. Nous vous proposons aussi d'autres services tels que la diffusion de vos courriels personnalisés et la création de votre site internet par une équipe d'experts dans le domaine. Visiter www.pulpandpapercanada.com/mediakit pour de plus amples informations.

SPÉCIFICATIONS TECHNIQUES POUR PULP & PAPER CANADA, LE GUIDE D'ACHAT PULP & PAPER CANADA, AINSI QUE POUR LES PAPETIÈRES DU QUÉBEC :

| Formats standard | Largeur | Hauteur | Largeur | Hauteur | 1/4 page standard | 3 3/8" | 4 7/8" | 86mm | 124mm |
|----------------------|---------|---------|---------|---------|--|---------|---------|-------|-------|
| Page standard | 7" | 10" | 178mm | 254mm | 1/4 page horizontale | 7" | 2 1/4" | 178mm | 57mm |
| 2/3 page verticale | 4 1/2" | 10" | 114mm | 254mm | 1/4 page verticale | 1 5/8" | 10" | 40mm | 254mm |
| 2/3 page horizontale | 7" | 6 1/2" | 178mm | 165mm | 1/8 page standard | 3 3/8" | 2 3/8" | 86mm | 60mm |
| 1/2 page verticale | 3 3/8" | 10" | 86mm | 254mm | Franc bord | 8 3/8" | 11 1/8" | 213mm | 283mm |
| 1/2 page horizontale | 7" | 4 7/8" | 178mm | 124mm | Double page | 15 1/4" | 10" | 388mm | 254mm |
| 1/2 page îlot | 4 1/2" | 7 1/2" | 114mm | 190mm | Double page marge perdue | 16 3/4" | 11 1/8" | 425mm | 283mm |
| 1/3 page verticale | 2 1/8" | 10" | 54mm | 254mm | | | | | |
| 1/3 page horizontale | 7" | 3 1/4" | 178mm | 83mm | Format rogné | 8-1/8" | 10-7/8" | 206mm | 276mm |
| 1/3 page carrée | 4 1/2" | 4 7/8" | 114mm | 124mm | Fichier PDF haute résolution prêt pour impression requis. | | | | |

Pour plus d'information, consultez notre site Internet : www.pulpandpapercanada.com/mediakit